

**L'AOQ lance des messages télé
beaux pour les yeux et bons pour la vue!**

Par leur chaleur, leur sensibilité et leur tonalité, les deux messages télévisés de l'AOQ démontrent à quel point la vue permet de savourer pleinement la vie. Ils mettent également en lumière le rôle clé des optométristes qui peuvent changer le cours de l'histoire de chacun et de chacune.

Le premier message, Dans les yeux de Léa, portant sur la myopie chez les jeunes, a été diffusé à l'antenne et sur le web l'automne dernier. Le second message, [Dans les yeux de Luan](#), traite de la rétinopathie diabétique et est présentement en ondes sur les chaînes télé dans les deux langues, et sur le web.

Pour créer, réaliser et produire la campagne, l'AOQ s'est entourée sans hésiter de la même équipe que par le passé avec l'ajout de Jérôme Minière dont la musique originale fait un bel écho aux images de Jean-François Pouliot.

(Lien du vidéo [Dans les yeux de Luan](#) et la version anglaise [In the eyes of Luan](#))

Crédits

Clients : AOQ (Association des optométristes du Québec)
Louise Dion, Directrice marketing et communication
Maryse Nolin, Directrice générale
Steven Carrier, optométriste

Conception et direction de création : Valérie Letarte
Réalisation : Jean-François Pouliot
Musique : Jérôme Minière
Production : Benoît Hogue, Kazak Images
Direction photo : François Gamache
Direction artistique : Catherine K. Pelletier
Casting : Caroline Berthiaume
Narration : Julie Le Breton
Son : Yan Veillette, La Shop Studios
Colorisation : Vickie-Lynn Roy, Outpost Media
Média : Diane Marcil, SMP Média.

– 30 –

Source : Louise Dion, Directrice marketing et communication
louise.dion@aoqnet.qc.ca 514 288-6272 / 1 888 767-6786