

# 20

# 22

Trousse  
**MÉDIA**

Revue

**L'OPT**   
**MÉTRISTE**

- 1 Présentation de l'AOQ
- 2 Profil des membres
- 3 Publication imprimée



Association des  
**OPTOMÉTRISTES**  
du Québec

Propulsé par  **CPS** →



Fondée en 1966 pour représenter les intérêts sociaux, économiques et professionnels des optométristes, l'Association des optométristes du Québec a pour mission de :

- Promouvoir la valeur et le rôle de l'optométrie au sein du système de santé québécois;
- Favoriser l'indépendance professionnelle et financière des optométristes et mobiliser la profession autour d'objectifs communs;
- Anticiper les tendances, guider et accompagner les optométristes en fonction de leurs besoins.

Pour en connaître davantage sur l'AOQ, veuillez consulter notre site : [aoqnet.qc.ca](http://aoqnet.qc.ca).

**1 765** membres

# 2

## PROFIL DES MEMBRES



### Répartition par groupe d'âge



### Répartition par statut



### Répartition géographique



34 ans et moins	33,2 %
35 à 44 ans	26,1 %
45 à 54 ans	23,4 %
55 à 64 ans	14,1 %
65 ans et plus	3,3 %

Travailleurs autonomes	70,5 %
Propriétaires et associés	28,6 %
Salariés	0,9 %

77,3 % des propriétaires ou associés ne possèdent qu'un seul point de vente.

Montréal	21,3 %
Laurentides/Lanaudière	20,9 %
Montérégie	19,4 %
Capitale-Nationale	12,8 %
Ailleurs au Québec	25,6 %

Source : Sondage sur la pratique optométrique, juin 2020 BIP Recherche

# L'OPT MÉTRISTE

3

PUBLICATION  
IMPRIMÉE

## Revue *L'Optométriste*

Publiée six fois par année, la revue *L'Optométriste* est la référence incontournable du plus important groupe de professionnels en optique au Québec.

**Tirage :** 3 050 exemplaires

**Distribution :** Postes Canada

# L'OPT MÉTRISTE

La revue *L'Optométriste* est l'outil idéal pour faire la promotion de vos produits et services.



**Format fini du magazine :**  
20,637 cm x 27,622 cm (8,125 po x 10,875 po)

**Position garantie :** 10 % additionnel

**Encarts :** tarifs sur demande

**Traduction et infographie :**  
tarifs sur demande

## TARIFS PUBLICITAIRES

Format	1 fois	3 fois	6 fois
1 page	2 200 \$	2 000 \$	1 800 \$
1/2 page horizontale ou verticale	1 250 \$	1 125 \$	1 000 \$
1/3 de page horizontal	975 \$	875 \$	775 \$
1/4 de page horizontal ou carré	750 \$	675 \$	600 \$
Double-page	3 700 \$	3 350 \$	2 950 \$
Couvertures intérieures (C2 et C3)	2 600 \$	2 350 \$	2 100 \$
Couverture extérieure (C4)	3 000 \$	2 700 \$	2 400 \$

## ÉCHÉANCIER

Édition	Réservation	Matériel	Publication
Janvier-février	3 décembre	15 décembre	Fin janvier
Mars-avril	28 janvier	15 février	Fin mars
Mai-juin	1 <sup>er</sup> avril	15 avril	Fin mai
Juillet-août	3 juin	14 juin	Fin juillet
Septembre-octobre	29 juillet	12 août	Fin septembre
Novembre-décembre	1 <sup>er</sup> octobre	14 octobre	Fin novembre

## RÉPARTITION DU TIRAGE

Optométristes	1 760
Opticiens d'ordonnances	955
Ophtalmologistes	13
Compagnies d'optiques et pharmaceutiques	189
Établissements de santé	80
Associations, universités, ordre professionnel	53

# Une revue des plus appréciées!

**96 %**  
ont une appréciation de la revue de moyenne à élevée.



**75 %**  
considèrent les informations pertinentes et la présentation graphique intéressante.



**66 %**  
trouvent les sujets abordés intéressants.



**61 %**  
lisent la revue depuis plus de 10 ans.

RUBRIQUES LUES	
Le défi OCT	98 %
La chronique actualités	96 %
Les articles	96 %
La chronique Clinique universitaire de la vision	94 %
L'éditorial	93 %
La chronique juridique	70 %
La chronique assurances	59 %
La chronique conseil et investissement	52 %

Source : Sondage en ligne effectué par BIP Recherche auprès de 532 personnes du 16 avril au 7 mai 2021.

## D'excellentes raisons pour y annoncer!

Vous vous adressez directement à votre clientèle cible.

Votre message publicitaire a une longue durée de vie.

Vous vous associez à une revue crédible et de prestige qui existe depuis plus de 40 ans.



Vous profitez d'une excellente qualité d'impression.

Vous obtenez un très large impact auprès de tous les intervenants du domaine de l'optique puisque la revue est distribuée à des optométristes, des opticiens d'ordonnances et des ophtalmologistes.



### Citations de nos lecteurs :

- J'adore la revue, excellent travail!
- Très intéressante!
- Continuez votre excellent travail!

— Je conserve et classe des articles avec de plus anciens traitant d'un même sujet, pour une banque d'information facile à consulter.





## Réservation et information

NORMAND LALONDE  
Gestionnaire de compte

[nlalonde@cpsmedia.ca](mailto:nlalonde@cpsmedia.ca)  
450 227-8414, poste 310  
1 866 227-8414

[cpsmedia.ca](http://cpsmedia.ca)